NSTONE · NECİPOĞULLARI KENT ESTETİK MERKEZİ

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

2027

NSTONE
OUTDOOR DESIGN

Sürüm 1.0 · 20 Ekim 2026
Logo · Renk · Yazı · Uygulama



İÇİNDEKİLER

01	Bu kılavuz ve marka	3
02	Logo sistemi	4
03	Ana logo: yapısı	5
04	Koruma alanı ve en küçük boyut	6
05	Renk sürümleri ve zeminler	7
06	Yanlış kullanımlar	9
07	L7 amblem	10
08	Geleneksel logo: Necipoğulları	11
09	Alt markalar ve logo altı yazı	12
10	Renkler	14
11	Yazı karakterleri ve yazım	15
12	Grafik dil: üçgen modülü	16
13	Uygulamalar	17
14	Dosya rehberi	21

BİR BAKIŞTA TANINAN MARKA

Bu kılavuz NSTONE'un 2027 yılı boyunca kullanacağı görsel kimliğin kurallarını anlatır: logonun hangi sürümünün nerede kullanılacağını, çevresinde ne kadar boşluk bırakılacağını, renkleri, yazı karakterlerini ve basılı, dijital ve araç uygulamalarını.

Kurallar logoyu kullanan herkes için geçerlidir: NSTONE çalışanları, matbaalar, ajanslar, promosyon ve araç giydirme firmaları, bayiler. Kılavuzda yer almayan bir kullanım gerektiğinde iş üretime girmeden önce NSTONE yönetiminin onayı alınır.

Logo ve dosyalar her zaman bu kılavuzla birlikte gelen asıl dosyalardan alınır. Ekran görüntüsünden, web sitesinden ya da eski bir basılı işten kopyalanmaz.



MARKA	BİLGİ
Ad	NSTONE · Necipoğulları Kent Estetik Merkezi
Alan	Dış mekân dekoratif beton parke taşı ve kent mobilyası
Sektör imzası	OUTDOOR DESIGN
Slogan	Taş Devri Yeniden Başlıyor
Web	www.nstone.com.tr

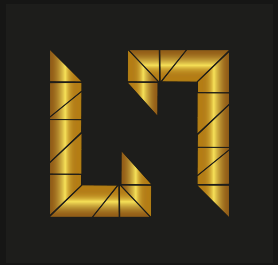
LOGO SİSTEMİ

NSTONE beş parçalı bir logo ailesi kullanır. Önceliği her zaman **ana logo** alır. Diğerleri yalnızca tarif edilen durumlarda devreye girer.



1 · ANA LOGO 2027

L7 amblem + NSTONE + OUTDOOR DESIGN. Her yerde ilk tercih.



2 · L7 AMBLEM

Tek başına: rozet, kabartma, profil görseli, küçük alanlar.



3 · GELENEKSEL

"Bir Necipoğulları Kuruluşudur." Firmanın geçmişini bilen çevreler.



4 · ALT MARKALAR

TERRA, GARDEN, UP, URBAN, STUDIO: ürün ailesi iletişimi.



5 · LOGO ALTI YAZI

NSTONE'un altında küçük harfle alt marka adı.

Eski logolar (N monogramlı, OUTDOOR DESIGN'sız, renkli ve el yazılı denemeler) 2027 sisteminde yer almaz ve kullanılmaz.

ANA LOGO

① L7 AMBLEM

② NSTONE LOGOTİPİ



③ OUTDOOR DESIGN: SEKTÖR İMZASI

① L7 AMBLEM

Dik üçgenlerden kurulmuş iki köşebent: taşın, örgünün ve yapının işareti. Logonun solunda, tam yükseklikte durur.

② NSTONE

Logotip bir çizimdir; hiçbir yazı karakteriyle yeniden yazılmaz. Harf aralıkları ve biçimi değiştirilmez.

③ OUTDOOR DESIGN

2027'de "Bir Necipoğulları Kuruluşudur" satırının yerini alır ve NSTONE'un sektörünü söyler. Ana logodan ayrılmaz.

Oran: genişlik / yükseklik ≈ 6 : 1. Üç parça tek bir bütündür. Aralarındaki mesafe ve oran değiştirilemez, parçalar ayrı ayrı büyütülüp küçültülmez.

KORUMA ALANI



X = L7 amblemin yüksekliği.

Logonun dört yanında en az **½X** boş alan bırakılır. Bu alana yazı, başka bir logo, fotoğrafın keskin kenarı, kesim ya da katlama çizgisi giremez.

Koruma alanı en küçük boşluktur. Mümkün olan her yerde daha fazlası bırakılır.

EN KÜÇÜK BOYUTLAR

LOGO	BASKI	EKRAN
Ana logo	25 mm genişlik Tercihen 40 mm ve üzeri	200 px genişlik
L7 amblem	8 mm genişlik	24 px genişlik

25 mm'de OUTDOOR DESIGN harfleri yaklaşık 0,9 mm yüksekliğe iner. Nakış, kumaş ve kaba yüzeylerde ana logo 90 mm'nin altına indirilmez. Daha küçük alanlarda ana logo yerine L7 amblem kullanılır.

DÖRT RENK SÜRÜMÜ



ALTIN · KOYU ZEMİN

BİRİNCİL

NSTONE'un ana görünümü: siyah ve koyu zeminler, katalog, yönetim kartviziti, araç, stand, sunum, sosyal medya. OUTDOOR DESIGN beyazdır.



ALTIN · AÇIK ZEMİN

Beyaz ve açık zeminler: kartvizit ön yüzü, antetli, zarf, beyaz ürünler (baret). OUTDOOR DESIGN siyahtır.



TEK RENK SİYAH

Tek renk baskı, kaşe, lazer kazıma, film/klişe, gazete ilanı, yelek baskısı. Matbaa ve promosyon dosyaları bu sürümle hazırlanır.



TEK RENK BEYAZ

Fotoğraf üstü, koyu tek renk zemin, cam folyo, video üstü yazı, metal üzeri baskı.

Altın; yaldız, varak ya da metalik folyoyla basılabiliyorsa altın sürümün yerine bu teknikler tercih edilir. Altın degrade ancak dijital ve ofset baskıda kullanılır. Kesim folyo, nakış ve gofrede tek renk dosya kullanılır, renk malzemeden gelir.

ZEMİN SEÇİMİ

Logo her zaman zeminden açıkça ayrılmalıdır. Fotoğraf üzerinde logo, sakin ve koyu bir bölgeye yerleştirilir. Gerekirse fotoğraf o bölgede koyulaştırılır.

Siyah zemin: birincil sürüm

Koyu taş dokusu: sakin bölgede

Beyaz zemin: açık zemin sürümü

Orta ton zemin: tek renk beyaz

Açık gri zeminde koyu zemin sürümü

Altın / sarı zemin üzerinde altın logo



Kalabalık fotoğrafın üzerinde

Siyah zeminde siyah logo

YAPILMAMASI GEREKENLER



Esnetmek, sıkıştırmak. Oran her zaman korunur.



Döndürmek, eğmek. Logo yatay durur.



Rengini değiştirmek. Yalnız dört renk sürümü vardır.



Parçaların yerini değiştirmek. Amblem hep solda.



Gölge, parıltı, kabartma efekti eklemek.



Çerçeve, kutu, şerit içine almak.



OUTDOOR DESIGN yerine başka yazı koymak.



Logotipi bir yazı karakteriyle yeniden yazmak.

Ayrıca: logonun üstüne yazı ya da desen bindirmek, saydamlaştırmak, kontur (dış çizgi) eklemek, ekran görüntüsünden ya da düşük çözünürlüklü görselden almak ve eski logoları kullanmak yasaktır.

L7 AMBLEM

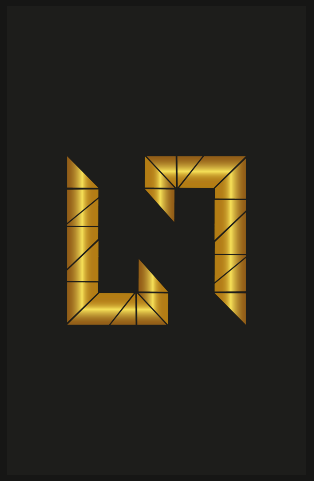
Amblem, ana logonun dik üçgenlerden kurulmuş işaretidir. Marka yüzeyde başka bir yerden zaten tanınıyorsa ya da alan ana logoya yetmiyorsa tek başına kullanılır.

NEREDE

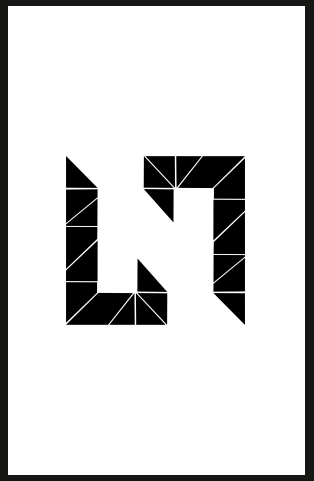
- Yaka rozeti, mühür, kabartma ve kakma (taş obje, deri ürün)
- Sosyal medya profil görseli, uygulama ve web sekme simgesi
- Araç kaputu, bagaj, ürün üzerine küçük işaret
- Desen ve dokuların çıkış noktası (bkz. 12. bölüm)

KURAL

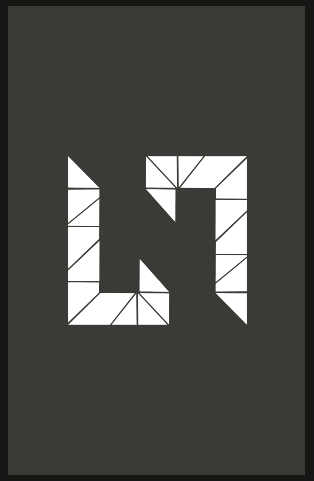
Koruma alanı her yönde amblem genişliğinin ½'si kadardır. En küçük boyut: baskıda 8 mm, ekranda 24 px. Amblemin üçgen çizgileri her ölçekte görünür kalmalıdır. Kakma ve dökümde çizgiler 0,3 mm'den ince yapılmaz.



Altın



Tek renk siyah



Tek renk beyaz





BİR NECİPOĞULLARI KURULUŞU

Geleneksel logoda OUTDOOR DESIGN'ın yerinde **"Bir NECİPOĞULLARI Kuruluşudur."** satırı yer alır. Firmanın köklerini ve güvenini öne çıkarmak gereken yerlerde, yönetimin tercihiyle kullanılır.



NEREDE

- Bayi toplantıları, uzun yıllara dayanan iş ortaklıkları
- Çakmak gibi geleneksel hediyelikler
- Firmanın geçmişini bilen çevrelere yönelik davet ve tebrikler

KURAL

Ana logoyla aynı yüzeyde birlikte kullanılmaz. Koruma alanı ve en küçük boyut kuralları ana logoyla aynıdır. Yüzeyin altında satır okunamayacak kadar küçülüyorsa ana logo kullanılır. Corel kullanan matbaalar için .eps/.pdf (Corel uyumlu) dosyası hazırdır.

Dosya: 02_LOGO/3_GELENEKSEL_NECIPOGULLARI · 7 yerleşim alternatifi ayrıca mevcut

ALT MARKALAR

Alt markalar NSTONE ürün ailelerini adlandırır. Her alt marka logosu L7 amblemi ve OUTDOOR DESIGN imzasını taşır, böylece tek başına kullanıldığında da NSTONE'a bağlanır. Dönem dönem ana logoyla birlikte kullanılır.



TERRA · Her Adımda Sağlam Zarafet



GARDEN · Şehirde Yeşeren Konfor



UP · Duvarlara Yeni Boyut



URBAN · Şehre Tasarım, Yaşama Konfor



STUDIO · Sen Hayal Et, Nstone Gerçekleştirsin



YEDEK PLUS



YEDEK SLIM



KARAR BEKLİYOR NATUREL

KURALLAR

- Aktif beş marka: TERRA, GARDEN, UP, URBAN, STUDIO. PLUS ve SLIM yedekte bekler, yönetim kararı olmadan kullanılmaz.
- Birden fazla alt marka sıralanacaksa kartvizit arka yüzündeki şerit düzeni kullanılır: eşit aralık, aynı yükseklik.
- Sloganlar logo dosyasının parçasıdır, ayrı yazılmaz. Sloganın yazı karakteri: Guttery.

LOGO ALTI YAZI

Alt markayı NSTONE adıyla birlikte söylemek gereken yerlerde, NSTONE logotipinin altına küçük harfle alt marka adı yazılır. Katalog kapakları, ürün etiketleri, stand ve web sayfa başlıkları bu düzeni kullanır.



terra



up



urban



studio



YEDEK plus



KARAR BEKLİYOR natural

Alt marka adı her zaman küçük harfle ve beyaz (açık zeminde siyah) yazılır. Bu düzenin GARDEN ve SLIM için hazırlanmış dosyası henüz yoktur. Gerekirse aynı ölçülerle hazırlanır.

RENKLER

NSTONE ALTIN

Koyu altın
HEX #956019
RGB 149 · 96 · 25
CMYK 30 · 58 · 97 · 28

Parlak altın
HEX #F9E45B
RGB 249 · 228 · 91
CMYK 5 · 5 · 73 · 0

Orta altın · düz
HEX #B37C17
RGB 179 · 124 · 23
CMYK 24 · 49 · 98 · 15

SİYAH

Kurumsal siyah
HEX #1D1D1B
RGB 29 · 29 · 27
CMYK 0 · 0 · 0 · 100
Geniş siyah zeminlerde matbaanın zengin siyah önerisi alınır.

TAŞ GRİSİ

Yardımcı gri
HEX #636466
RGB 99 · 100 · 102
CMYK 57 · 46 · 44 · 33

BEYAZ

Beyaz
HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

NASIL KULLANILIR

- **Siyah ve altın** NSTONE'un imzasıdır. Önerilen denge: büyük yüzeyler siyah, vurgu altın, okuma metni beyaz ya da gri.
- **Altın degrade** koyu → parlak → orta altın sırasıyla, soldan sağa uygulanır. Kaynak: ana logo ve kartvizit dosyaları.
- **Düz altın** (#B37C17) degradenin olmadığı yerlerde kullanılır: ince çizgi, simge, web'de küçük yazı, tek renk işler.

METALİK BASKI

Yaldız, varak ve metalik folyo için öneri **Pantone 871 C (metalik altın)**. Renk, matbaanın kartelasıyla basılı numune üzerinde onaylanır. Nakışta metalik altın iplik, kesim folyoda metalik altın (gold) folyo kullanılır. Değerler ana logo (RGB) ve çalışan kartviziti (CMYK) dosyalarından alınmıştır.

MONTSERRAT

Kurumsal yazı karakteri. Kartvizit, isimlik, araç, sunum, rapor ve bütün yeni işlerde kullanılır. Bilgisayarlarda Montserrat yoksa: Arial.

SemiBold · isim, başlık	**Fuat ONAT**
Regular · metin, iletişim	+90 532 420 89 54 · www.nstone.com.tr
Light · unvan, açıklama	İdari İşler Müdürü
Türkçe karakter	ÇĞİÖŞÜ çğıöşü · ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

KARTVİZİT ÖLÇÜLERİ (85 × 50 MM)

Ad SOYAD: SemiBold 12 pt · Unvan: Light 6 pt · Telefon, e-posta, adres: Regular 7 pt · Metin rengi siyah (K100).

YAZIM KURALLARI

İsim	Ad normal, SOYAD büyük harf: Sait BİLDİK. Türkçe İ, Ş, Ğ kullanılır.
Web	www.nstone.com.tr
Telefon	+90 332 355 05 55 (yurt içinde: 0332 355 05 55)
Adres	Tömek Mah. Ankara Cad. No:370/A Selçuklu/Konya
Marka adı	Metin içinde NSTONE büyük harfle yazılır. Alt markalar TERRA, GARDEN… büyük harf. Logo altı yazıda küçük harf.

ÖZEL KULLANIM

Guttery	Yalnız alt marka sloganları.
Aurantiaca	Duvar kâğıdında el yazısı isim.
MADE Okine Sans	Duvar kâğıdında unvan. Kişisel kullanım lisanslı; ticari lisans alınmalı ya da Montserrat Light'a geçilmeli.
Acumin · Myriad	Mail imza şablonu.

NSTONE logotipi ve yönetim kartındaki serif isimler çizimdir, yazı karakteriyle taklit edilmez.

ÜÇGEN MODÜLÜ

L7 amblem, kareyi köşegeninden bölen dik üçgenlerden kurulur. Aynı üçgen, NSTONE'un yardımcı grafiğidir: taş örgüsünü, döşemenin ritmini ve yapıyı anlatır.

KURALLAR

- Üçgenler kare ızgaraya oturur, her zaman 45° köşegenle bölünür.
- Renkler: altın tonları + siyah zemin. Bazı üçgenler yalnız çizgi olabilir.
- Desen bir kenardan yoğun başlar, merkeze doğru seyrelir. Logonun koruma alanına girmez.
- Desen logonun yerine geçmez. Üçgenlerle logo ya da harf çizilmez.

Uygulama örneği: ticari araç giydirmesi, sunum kapakları, fuar standı, kartvizit zemini.

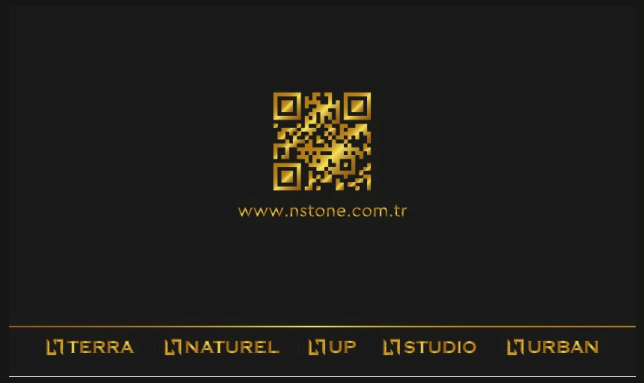




KARTVİZİT



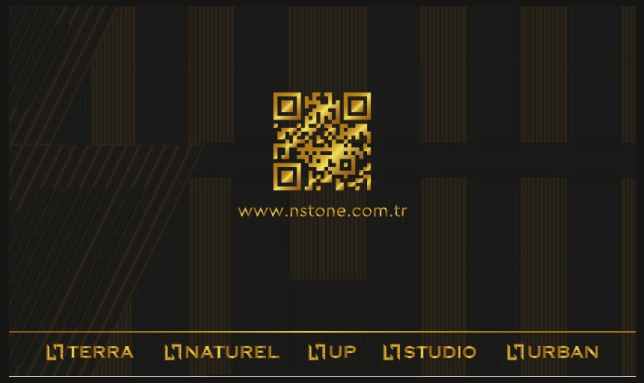
Çalışan · ön yüz



Çalışan · arka yüz



Yönetim · ön yüz



Yönetim · arka yüz

ÖLÇÜ VE BASKI

85 × 50 mm. Çalışan kartı CMYK. Baskıya giderken her kenara 3 mm taşma payı eklenir. Yönetim kartında altın alanlar için yaldız matbaayla konuşulur.

QR KODLAR

Ön yüzdeki QR kişinin dijital kartına, arka yüzdeki QR www.nstone.com.tr'ye gider. QR kodun şablondaki ölçüsü ve çevresindeki boşluk korunur, küçültülmez. Basmadan önce birkaç telefonla denenir.

YENİ KİŞİ

Yeni kartlar yalnızca şablondan üretilir (03_KARTVIZIT/3_SABLON). Alanlar: AdSoyad, Unvan, Telefon, Eposta, Adres, QR. Tasarım ve yerleşim değiştirilmez.

E-POSTA İMZASI VE DUVAR KÂĞIDI

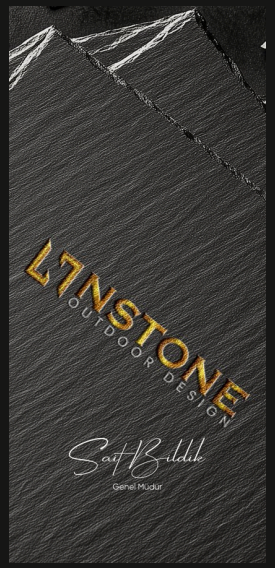


E-POSTA İMZASI

Her çalışanın imzası 650 px genişliğinde hazır PNG'dir (05_MAIL_IMZA/1_EPOSTA_IMZALARI). Outlook ve Gmail'e görsel olarak eklenir. İmzanın altına başka logo, slogan ya da renkli yazı eklenmez. Yeni çalışan için şablon: 05_MAIL_IMZA/2_SABLON.

Alt markalar şeridi imzanın parçasıdır. Fotoğraf, yüz ortalanmış ve yuvarlak çerçeveli olarak kullanılır.





DUVAR KÂĞIDI

Ana format: koyu taş zemin, ortada altın logo. Sağ üstte kişinin adı ve unvanı yer alır. Bilgisayar 3840 × 2160, Mac 2880 × 1800, telefon 1290 × 2796. Yeni kişi için duvar kâğıdı motoru kullanılır (07_DUVAR_KAGIDI/3_MOTOR). Ad ve unvan yazılınca üç boyut iner.

PROMOSYON VE İŞ GİYSİSİ



P-01 Servis tabağı · dekal



P-02 Kupa · dekal



P-03 Aşçı önlüğü · nakış



P-04 Yaka rozeti · döküm



P-05 Yaka isimliği · lazer



P-06 Baret · tampon



P-07 Reflektörlü yelek



P-08 Termos · lazer



P-09 Taş masa objesi



P-10 Deri ajanda · varak

Promosyonda üretim dosyası her zaman tek renk siyah vektördür. Renk malzemeden gelir: yaldız, varak, metalik iplik, lazer. Görseller temsilidir. Her kalemin ölçüsü, yöntemi ve teyit maddeleri kendi klasöründeki BASKI_NOTU.md dosyasındadır.

ARAÇ GİYDİRME









Ticari araç: mat siyah tam kaplama. Üçgen deseni arkaya doğru yoğunlaşır. Yanlarda 2000 mm ana logo ile web ve telefon satırı, arkada logo, web ve telefon, kaputta L7 amblem bulunur.

Makam aracı: boyalı araç üzerine metalik altın kesim folyo. Kapıda ana logo (560 mm), çamurlukta üçgen aksanı, bagajda amblem ve web adresi yer alır. Sade tutulur, üzerine başka yazı eklenmez.

HANGİ DOSYA, NEREDE

İHTİYAÇ	KLASÖR
Matbaaya logo	02_LOGO/1_ANA_LOGO_2027 · .pdf
Logoyu düzenlemek / yerleştirmek	02_LOGO/1_ANA_LOGO_2027 · .ai
Word, PowerPoint, web, sosyal medya	02_LOGO/1_ANA_LOGO_2027/EKRAN_PNG
Amblem	02_LOGO/2_AMBLEM_L7
Geleneksel logo (Corel)	02_LOGO/3_GELENEKSEL_NECIPOGULLARI
Alt markalar, logo altı yazı	02_LOGO/4_ALT_MARKALAR · 5_LOGO_ALTI_YAZI
Kartvizit (kişi kişi, toplu PDF, şablon)	03_KARTVIZIT
QR kodlar, dijital kartvizit	04_DIJITAL_KARTVIZIT_QR
E-posta imzaları ve şablon	05_MAIL_IMZA
Cepli dosya, ürün etiketi	06_KIRTASIYE
Duvar kâğıtları ve motoru	07_DUVAR_KAGIDI
Promosyon baskı paketleri	08_PROMOSYON
Araç giydirme	09_ARAC_GIYDIRME
Toplu önizlemeler	10_ONIZLEME

DOSYA TÜRLERİ

.ai	Açık dosya: düzenleme ve yerleştirme (Illustrator)
.pdf	Matbaa ve üretim: vektör, ölçüsünde
.eps	CorelDRAW kullanan matbaalar
.png	Ekran: saydam zeminli, ofis ve web
.jpg	Önizleme ve maket: üretimde kullanılmaz

ANA KLASÖR

/Volumes/MKM_GÖST/00-nstone/
2026-10-20_NSTONE_KURUMSAL_KIMLIK/

NSTONE
OUTDOOR DESIGN

TAŞ DEVRİ YENİDEN BAŞLIYOR

www.nstone.com.tr · +90 332 355 05 55
Tömek Mah. Ankara Cad. No:370/A Selçuklu/Konya

NSTONE Kurumsal Kimlik Kılavuzu · Sürüm 1.0 · 20.10.2026